

¿CÓMO EL PRO-BONO INFLUYE EN UNA MEJOR SOCIEDAD MEXICANA?

Primero, entendamos a qué nos referimos con el término de "Pro Bono". Las raíces de este concepto vienen del latín y significa "Para el bien", haciendo alusión al público o al pueblo. Ahora, ¿qué representa que algo sea categorizado con este término? Es cuando un profesionista brinda sus servicios de manera gratuita y sin involucrar cualquier forma de retribución económica hacia personas, grupos vulnerables, microempresas, emprendedores sociales o asociaciones civiles con acceso limitado a recursos, y con el fin último de ayudar.



JOSÉ MIGUEL GONZÁLEZ HORNELAS

Dicho esto, podemos hablar de qué sucede y cómo es que funciona en nuestro país este tema. En México tenemos a tres grandes representantes en el ámbito legal que se encargan de promoverlo y de llevarlo a cabo, estos son: El Centro Mexicano Pro Bono, A.C., Fundación Barra Mexicana A.C. y Despachos de abogados a nivel nacional como es Baker McKenzie que es uno de los mayores benefactores para esta práctica. Esta misma beneficia a todos de manera directa e indirecta, pudiendo influir en sociedad de la mejor manera y generando impacto en quien más lo necesita.

Según un estudio realizado por World Proyect México: en los últimos 10 años, el 49% de la población mexicana ha tenido algún problema o asunto legal, esto representa 63.7 millones de personas de 130 millones que somos a nivel nacional, y de ese porcentaje, sólo el 23% (14.6 millones) buscaron asesoría o apoyo legal. Lo que quiere decir que, 49 millones de personas no accedieron a ningún tipo de asesoría o apoyo legal competente, ya sea por falta de recursos, desconocimiento sobre cómo abordar el asunto o por desconfianza en el sistema. El costo por asesoría representa una brecha entre clases sociales evidente, al significar para la mayoría de nuestra población que no se puede acceder a estos servicios por escases de recursos.

Por parte del Centro Mexicano Pro Bono, el impacto es hacia más de 7,000 emprendedores apoyados, más de 5,000 OSC beneficiadas y más de 900 individuos asistidos. Desde la Fundación barra mexicana, han habido más de 24,000 casos exitosos, colaboración con OSC, colegios y empresas, y una amplia red de abogados pro-bono activos. En despachos reconocidos como la firma multinacional Baker McKenzie, podemos ver el amplio trabajo que se invierte en esta práctica: En 2022 y 2023, le dedicaron más de 3,700 horas de asesoría y capacitación legal gratuita a OSC's y emprendedores. En los últimos 2 años, las horas invertidas en alrededor de 100 asuntos por más de 150 personas, representaron \$1,000,000 dólares.

El pro bono en nuestro país representa el gran corazón de aquellos profesionistas que conocen de la realidad de su país, del apoyo que se necesita y que de esa manera vemos la intención que tienen por hacer un mejor futuro, un mejor lugar para las siguientes generaciones que están por venir. Cada caso que se toma para apoyar a un individuo o una organización que lo necesita, siembra una semilla para que ellos, desde su propia trinchera, puedan impulsar causas como esta, trabajar activamente, día a día para un México más unido, consciente y solidario.

Le mando un cálido abrazo a cada una de esas personas que dan su tiempo y energía por un bien común y que sepan que su labor está dando frutos e inspiran todos los días a personas en todos los rincones de México, así como me inspiran a mí para trabajar por un mejor futuro en comunidad.